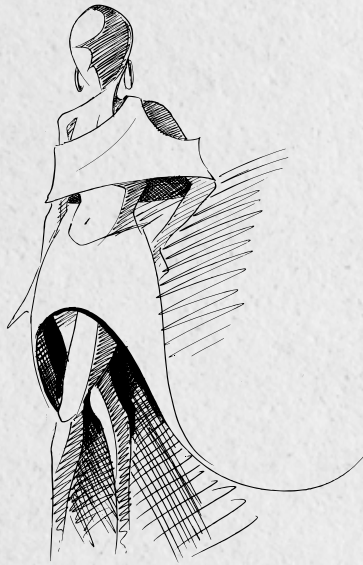


LES JOURNÉES DE LA
MODE





LE DÉFILÉ

**ANISSA AÏDA
BENMA
CALESTIS
ECOLE DUPERRÉ
FAWZI NAWAR
NAKSHA
SALAH BARKA**

**PAR ANISSA MEDDEB
PAR HEDI BEN MAMI
PAR EMNA GAHBICHE
PAR JUSTIN MATRINGE
PAR FAWZI NAWAR
PAR LATIFA HIZEM
PAR SALAH BARKA**

ANISSA AÏDA

PAR ANISSA MEDDEB

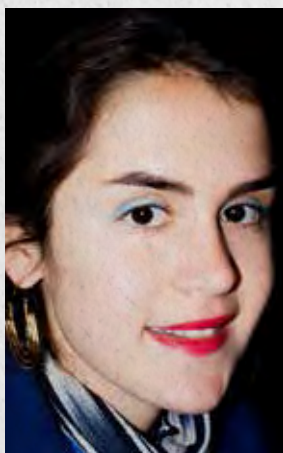
Née à Paris, et ayant grandi entre la Tunisie et la France, Anissa Meddeb est diplômée d'un BFA en Fashion Design de la Parsons, New School for Design et d'un programme MBA accéléré en « Design Entrepreneurship » du Fashion Institute of Technology à New York. Pendant ses années d'étude, Anissa a effectué un échange à la Central Saint Martins de Londres, elle a aussi réalisé des stages chez plusieurs designers comme Marc Jacobs et ThreeAsfour à New York, et A.P.C. à Paris. Après son diplôme elle a aussi travaillé chez Outdoor Voices à New York.

En 2016 elle a fondé sa marque ANISSA AIDA... qui a pour concept de faire dialoguer la Tunisie de ses racines avec le Japon qui la fascine créant un langage qui reflète à la fois traditions et modernité

Avec cette esthétique minimaliste et épurée, la créatrice vise les femmes et hommes ouverts sur le monde et qui apprécient le design pensé, l'originalité et la qualité. Cette cible urbaine, active, mobile est sensible à l'histoire que raconte le vêtement qu'elle porte. Les lignes ANISSA AIDA... s'inscrivent dans le mouvement de Slow Fashion. Consciente de l'impact de l'industrie de la mode sur la planète, la créatrice privilégie les fibres naturelles, lin, coton, laine, soie... Anissa a pour mission de préserver un artisanat local et ancestral. Dans cette vision, elle travaille avec des tisserands de soie dans la médina de Tunis, de coton dans la région textile de Ksar Hellal, de haïk à Kairouan ainsi qu'avec un atelier à Tunis qui confectionne méticuleusement des accessoires en cuir.

Tous les vêtements et la maroquinerie sont confectionnés en petite quantité en Tunisie avec une attention particulière portée sur leur durabilité.

ANISSA AIDA...



Portugal Fashion, Octobre 2021|Photographe: Ugo Camera

BENMA

PAR HEDI BEN MAMI

Benma est une marque de vêtements sud méditerranéenne pour femme et homme au style moderne, graphique, structuré et coloré.

Inspiré d'histoire, d'architecture et d'éléments naturels tels que la terre, l'eau, le feu ou la végétation, Benma met en avant le caractère authentique de ses créations en misant sur les coupes et recherches matières, notamment en fibre végétale, ainsi que la collaboration avec des artisans locaux.

Par ailleurs, Benma collabore souvent avec des artistes de renommée en créant leurs costumes de scène.

Enfin, l'aspect écoresponsable fait partie des priorités de la marque.



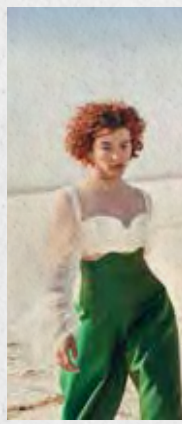
CALESTIS

PAR EMNA GAHBICHE

Emna Gahbiche, 29 ans, originaire de Sousse. J'ai obtenu ma licence en stylisme modélisme à Monastir, puis poursuivi mes études en Moulage et Haute Couture à Tunis. Je suis partie un an à Paris en 2018 pour des stages dans des maisons de couture notamment On Aura Tout Vu et Alexandre Vauthier. De retour en Tunisie j'ai enchaîné des projets autour de costumes de scène et de spectacles dont une collaboration avec Miss Tunisie et une expérience avec le cinéma en 2020. En 2021, j'ai été sélectionnée par Créative Tunisia pour exposer un look issu de mes collaborations avec des artisans au MAD de Paris. En 2022, j'ai participé avec ma première collection à la Fashion Week Tunisienne.

CALESTIS est une marque de prêt à porter de luxe basée en Tunisie et fondée fin 2020 qui raconte l'histoire de la Méditerranée et de sa culture, son artisanat mais surtout ses habitants et les histoires qui se cachent derrière. A travers nos créations, nous cherchons à mettre en valeur les différents savoirs faire réunis dans cette région. Notre mission est de les faire sortir de leur contexte folklorique, les mettre au jour, les exploiter différemment et assurer ainsi leur transmission et leur continuité. Notre production éthique et responsable se fait à échelle humaine, avec des quantités limitées, des pièces exclusives, voire uniques, et qui seront exposées à longueur d'année dans nos boutiques. Nous croyons fortement qu'il est possible de rompre avec les calendriers effrénés de l'industrie de la mode en nous adaptant à la l'environnement qui nous entoure, non pas le contraire. Notre engagement et lutte pour une mode durable consiste à continuer à transmettre notre passion dans le respect de notre environnement et créer des vêtements intemporels, indémodables. Des vêtements à chérir, à garder, à prêter et à transmettre.

CALESTIS



ÉCOLE DUPERRÉ

PAR JUSTIN MATRINGE

Créations florilège des élèves de l'École DUPERRÉ, présentées par Justin MATRINGE

L'École Duperré forme des étudiants aux métiers de la création, en mode et textile, mais aussi en espace et en graphisme. Elle offre également des formations d'excellence dans le domaine des arts textiles (broderie et tissage) et de la céramique et place les étudiants au croisement des métiers d'art et du design en mettant les savoir-faire et l'innovation au cœur de la démarche créative.

Fondée en 1864, l'École Duperré, école publique d'enseignement supérieur de la Ville de Paris, accueille chaque année 550 étudiants et délivre des diplômes de niveaux 6 (DNMADE ; LICENCE) et 7 (DSAA ; Master). Le dynamisme, la prise de risque, la curiosité aiguisée et le goût de la découverte sont à l'œuvre partout et à chaque instant, soutenus par une équipe d'enseignants impliqués, exigeants et bienveillants dans un climat de liberté et de rigueur de travail. De multiples projets, en partenariat avec des entreprises, mettent nos étudiants au cœur des rythmes et des exigences du monde professionnel et les invitent à un travail d'équipe. Les échanges sont constants et divers. La pluridisciplinarité, dans une attention vigilante aux évolutions technologiques, à l'actualité ainsi qu'à une culture consacrée, nourrit la recherche au service de la création. La singularité et la liberté de création y sont de mise.

La dimension internationale est également un élément majeur de la formation. Nombre de nos étudiants partent un temps à l'étranger dans des écoles ou des entreprises partenaires et nous recevons aussi chaque année des étudiants étrangers en provenance de plus de 40 pays différents. C'est l'une des deux écoles françaises les plus réputées pour la formation de designers dans la mode et le textile, elle a à ce titre intégrée le classement Business of fashion des meilleures écoles de mode au monde.

École Duperré Paris

Design
et Métiers d'Art

FAWZI NAWAR

PAR FAWZI NAWAR

Alors qu'il dessinait ses premières esquisses de robes du soir pendant ses cours de philo, Fawzi Nawar a très tôt compris quelle était sa vocation.

Fortement inspiré par la nature et la vie même, ce natif de Monastir s'est rapidement orienté vers les Beaux-arts et ensuite, la Mode tout naturellement.

Il est rapidement consacré en devenant lauréat du Khomsa d'Or en 2004, 2007, 2009 et 2010, puis en participant à des défilés internationaux à Moscou, Rome, Dakar, Las Vegas ou Bruxelles pour ne citer que ceux-là.

Riche de nombreuses expériences dans de belles maisons de couture telles que Torrente, Pénélope, Zagoras ou encore Juliette à Paris, ou auprès de créateurs au Liban tels que Awni Saïdi, Papou Lahoud ou Bassem Neme, il rentre en Tunisie en 1994 pour y fonder sa propre marque.

Les couleurs de la Tunisie, la mer de Monastir, la musique aussi, tout cela continue d'inspirer cet infatigable et prolifique créateur tunisien qui n'oublie jamais ses racines et les savoir-faire locaux.

فان
FAWZI NAWAR



NAKSHA

PAR LATIFA HIZEM

« Empreintes d'histoire, mémoire bleue »

La broderie, finesse, richesse, délicatesse, patience et précision, s'apparente à l'art. Tout comme l'art, elle représente le temps et puise sa splendeur dans la nature. Elle sublime le brut des matériaux, des fibres et des pierres. Par elle, soie, lin, coton, or, argent, rubis, corail sont invités à créer des lumières nouvelles.

Latifa Hizem se ressource dans la richesse de chacune des régions pour raconter une histoire, une histoire de Femmes qui ne cessent de se réinventer depuis l'aube des temps.

Latifa Hizem, une méditerranéenne, née dans la douceur du bord de mer de la ville de Monastir, en Tunisie, initiée, dès sa tendre enfance, par des parents aimants et travailleurs, à l'amour de la nature, au goût des belles choses et au travail bien fait.

Chaque vêtement porte sa légende et raconte sa terre

- 1 « **Athena** » Guerrière de la Lumière, mère des artisans et du tissage
- 2 « **Mare Nostrum** » Berceau des civilisations, notre mer bleue, celle qui unit les deux rives
- 3 « **Fleur bleue** » mémoires précieuses... mémoires de Femmes
- 4 « **Gaïa** » Raconte-moi la Terre...
- 5 « **Isis** » Entre ciel et terre, mémoire bleue des Etoiles
- 6 « **Soie joyeuse** » Et envoûtante...
- 7 « **Avia** » Murmure d'une brise d'été
- 8 « **Lotus** » « l'âme se déploie, comme un lotus aux pétales innombrables » **Khalil Jebrane**
- 9 « **Amazone** » « Chaque Femme contient un secret, un accent, un geste, un silence. » **Antoine de Saint-Exupéry**
- 10 « **Hayek** » Comme un voile de nostalgie, il ouvre une porte au temps

naksha
Handcrafted



SALAH BARKA

PAR SALAH BARKA

Cadet d'une famille de neuf enfants, Salah BARKA est né à Tunis ; il a commencé sa formation et son parcours professionnel dès l'âge de 15 ans.

Faisant ses premiers pas vers la popularité, il devient d'abord mannequin et navigue rapidement dans le monde de la mode et sous les projecteurs des médias.

Doté d'une silhouette fine et d'une grande taille, son physique le fait vite remarquer ; mais c'est surtout sa passion pour la mode, sa créativité et son univers magique qui le distinguent aussi.

Salah Barka regarde autour de lui et s'inspire de tout : le monde de la rue, le style berbère, arabe et africain ; il compose alors des vêtements contemporains, ethniques et uniques ; le styliste combat en effet les barrières raciales, géographiques et toute sorte d'intolérance.

Ayant un message humanitaire à faire passer, Salah Barka souhaite changer les mentalités et dépasser ses propres limites pour encourager les jeunes à s'approcher de la mode et de l'art en général.



ERIC DUBOIS

DIRECTEUR ARTISTIQUE



Eric a toujours mené de front une carrière institutionnelle et une passion pour la culture, le patrimoine et, plus généralement, pour la création dans toutes ses dimensions. Depuis un mémoire, lors de ses études d'ingénieur, qui tentait de répondre au défi de savoir si la haute couture existe encore jusqu'à la direction artistique des premières Journées de la Mode@Sfax 2021, en passant par les Journées de la Mode en Algérie, il a su lier un pragmatisme cartésien à l'intuition et à l'émotion de son cerveau droit.

Ancien auditeur de l'École du Louvre, ce scientifique humaniste est depuis une dizaine d'années membre exécutif de l'association « Alliance pour la préservation des sites culturels asiatiques » qui finance et développe des projets dans de nombreux pays asiatiques (Népal, Bhoutan, Malaisie, Singapour, Chine, Sri Lanka, Indonésie).

Ce tropisme extrême-oriental l'a amené à vivre dans plusieurs pays d'Asie (Thaïlande, Vietnam, Chine) où il a co-crété un centre culturel francophone à Bangkok et a organisé en Chine, pour la première fois dans le Grand Palais du Peuple, à Pékin, un défilé promouvant la création thaïlandaise avec plus de 70 mannequins.

MOODHA OKHRA

EXPOSE À L'INSTITUT FRANÇAIS DE TUNIS



Le projet Moodha Okhra (La mode AUTREMENT) a pour ambition de sensibiliser et de fédérer une communauté active de créateurs, d'experts et de consommateurs engagés, qui seraient susceptibles de déclencher un mouvement de mode responsable et plus durable. Il se décline sur deux volets complémentaires :

le programme d'accompagnement 'Moodh-up' dédié aux designers et marques de mode, et des actions de sensibilisation éducatives.

L'exposition à l'Institut français de Tunis présente la collection collective upcyclée de la deuxième promotion de Moodh'up.

ACHRAF BACCOUCH

EXPOSE À LA MAISON DE FRANCE



Achraf Baccouch est un ovni dans le design ! Un univers coloré, fantasque, débordant de créativité décliné en meubles et objets déco. Il a remporté en février 2017 le prix du meilleur designer au Salon « NY Now » à New York attribué par l'association « International Furnishing and Design Association ». Une belle récompense pour ce jeune designer, diplômé d'architecture intérieure dont le showroom à Sidi Bousaid est un must visit !

Originaire de Sfax, Achraf Baccouch a traversé les continents et, partout, s'est employé à transformer tout ce qu'il trouve en objet d'art ; il détourne les objets du quotidien en mobilier, il surcycle les tissus et crée des collections irréelles, le moindre panneau de bois devient peinture monumentale ; bref, ce touche-à-tout a des doigts d'or et une créativité sans borne ; de retour à Sfax pour y ouvrir un showroom, les œuvres de ce fils prodigue sont présentes à compter du 26 mai à la galerie Nuage de la Maison de France, et ornent ensuite le défilé du 1^{er} juin.



NOS PARTENAIRES



MAHASSEN MAQUILLAGE PROFESSIONNEL CENTRE MAHASSEN

Depuis 40 ans, Mahassen KESKES JMEL est pionnière dans le domaine de la beauté en Tunisie. Elle a créé sa marque de maquillage professionnel « Mahassen Maquillage Professionnel » il y a 20 ans.

Créer du beau, apporter du bien-être et donner du bonheur, telles sont les valeurs que toute l'équipe du Centre Mahassen porte avec professionnalisme afin que chacune et chacun en solo, entre ami.e.s ou en famille puisse s'offrir et partager.

Bien dans sa peau, bien dans sa vie !
Maquillage Mahassen, votre trésor beauté.



centremahassen.com



[centre mahassen](https://www.facebook.com/centremahassen)

ELIXIR

de lingerie



[Elixir de lingerie](https://www.facebook.com/elixirde lingerie)



DIWAN FM UNE RADIO D'OUVERTURE ET DE LIEN

Radio DIWAN FM est la première station de radio privée à Sfax. Elle a débuté sa diffusion sur la bande FM le 1^{er} octobre 2015.

Les fréquences pour retrouver DIWAN FM

91.2 à Sfax

94.7 sur l'autoroute Sousse – El Jem

99.1 à Gabes

93.5 sur le Grand Tunis

106 à Nabeul

107.3 sur l'autoroute Hammamet - Sousse



A Ibis Sfax, premier hôtel du groupe ACCOR installé dans la ville de Sfax, les membres auront le choix parmi 187 chambres idéales pour les voyages d'affaires et les séjours en couple ou en famille avec la nouvelle literie « Sweet Bed by ibis ».

Ainsi Ibis Sfax s'engage avec conviction dans la création de valeur ajoutée durable dans le respect de notre patrimoine commun et en contribuant à la préservation de notre planète. C'est pourquoi, Ibis Sfax s'emploie à agir pour une « hospitalité positive », avec d'ambitieux objectifs, autour de quatre axes stratégiques : agir auprès de nos collaborateurs, impliquer nos clients, co-innover avec nos partenaires, impliquer les communautés locales.



LES JOURNÉES DE LA MODE



DÉFILÉS RENCONTRES

LA MODE ET CEUX QUI LA FONT,
SOUS TOUTES LEURS COUTURES.

CES JOURNÉES SONT ORGANISÉES PAR



EN PARTENARIAT AVEC



institutfrancais-tunisie.com